

高 2026 届高三上期入学考试政治参考答案

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
答案	A	B	B	D	B	A	C	D	D	A	C	D	C	A	A	B

17. (1) ①矛盾普遍性寓于特殊性中，特殊性离不开普遍性。要坚持普遍性与特殊性、共性与个性具体的历史的统一。(4分)
- ②在萨赫勒治理过程中，中国将自身在治沙实践中提炼出的耐旱植物筛选、精准灌溉技术等治沙经验与当地特殊条件结合，实现经济效益与生态效益的双赢，并通过南南合作推广“中国范式”，为全球荒漠化治理提供了中国智慧和方案。(5分)
- (2) 示例：①将光伏发电与植被种植跨界融合，创造复合效益，运用了联想思维。(2分)
- ②既尝试草方格固沙、精准灌溉等多元技术，又通过系统集成形成“生态—经济”协同模式，实现治理效能的质变，运用了发散思维与聚合思维。(2分)
18. ①真理是客观的，是标志主观同客观相符合的哲学范畴。新质生产力理论是对生产力发展规律的正确反映，其诞生过程是基于实践探索和对客观实际的准确把握。(3分)
- ②真理是具体的、有条件的。新质生产力理论在我国经济社会发展的特定阶段应运而生，随着实践的发展不断丰富和完善，从酝酿期到发展期、形成期、成熟期，体现了真理在不同条件下的发展变化。(3分)
- ③追求真理是一个过程，认识具有反复性、无限性和上升性。新质生产力理论的诞生经历了从实践到认识、再从认识到实践的多次反复，随着实践的推进不断发展，永无止境。(3分)
19. ①创新思维要以实践为基础，进行创新。北京朝外样本的打造过程中进行了现场走访调研，多方收集资料。(2分)
- ②运用了超前思维，在业态规划上，提前布局智能产品等新兴消费领域，打造特色主题首发街区。(2分)
- ③运用了逆向思维，有别于传统购物中心，商场主打“策展型零售”。(2分)
- ④运用了运用联想思维，依据事物之间相似、接近或对比的关系，对事物认识进行可能的联结。通过绿色植物、艺术雕塑和多媒体展示，让消费者仿佛走进艺术展览，感受自然与艺术融合。(2分)
- ⑤运用发散思维和聚合思维，充分考虑商圈定位、客群消费水平、品牌能否融入该商圈“生态”等因素，让二者实现价值耦合。(2分)
20. ①商标注册人享有注册商标专用权。隆某公司和吴某未经权利人授权许可在其生产、销售的商品上使用与注册商标相类似的商标，容易导致混淆，构成商标侵权。(3分)
- ②经营者利用他人已经建立的商业信誉，通过某种假冒或者仿冒手段，使消费者发生误认，这种行为就是典型的“搭便车”。隆某公司和吴某在其生产、销售的产品上使用了与广州某公司同类型产品高度近似的包装、装潢，主观上具有明显故意，客观上亦造成了消费者的混淆误认，构成不正当竞争，破坏市场竞争秩序，也侵犯了消费者的知情权。(4分)
- ③隆某公司、吴某应立即停止侵权并赔偿损失。企业应当以诚信为基石，以创新为动力，通过合法途径提升自身竞争力，而不是通过“搭便车”“傍名牌”来获取不正当利益。(3分)
21. ①民法典规定，未成年人造成他人损害的，由监护人承担侵权责任。未成年人王某某骑车撞伤张某某，应由其监护人承担无过错侵权责任。(4分)
- ②民法典规定，父母与子女的关系不因父母离婚而消除，父母对于子女仍有抚养、教育、保护的义务。宋某军与王某虽已离婚，但都负有其子女的监护责任，王某某的侵权责任应由两人共同承担。(4分)
- ③法院判决有利于维护当事人的合法权益，强化家庭和社会责任。(2分)